

BÖLÜM/PROGRAM MÜFREDAT FORMU

Doküman No	FR-0368
İlk Yayın Tarihi	15.09.2023
Revizyon Tarihi	-
Revizyon No	00
Sayfa	1/5

Fakülte/MYO Adı: Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi
Bölüm/Program Adı: Yeni Medya ve İletişim

1. YARIYIL

DERS KODU	DERS ADI	DERS ADI İNGİLİZCE	Z/S	T	U	L	K	AKT S
1	AİİT101	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarih I	Z	2	0	0	2	2
2	TDB101	Türk Dili I	Z	2	0	0	2	2
3	İNG101	İngilizce I	Z	3	0	0	3	3
4	YMI101	İletişime Giriş	Z	3	0	0	3	4
5	YMI102	Medya Tarihi	Z	3	0	0	3	4
6	YMI103	Halkla İlişkiler	Z	3	0	0	3	4
7	YMI104	Reklamcılık	Z	3	0	0	3	4
8	YMI105	Sosyoloji	Z	3	0	0	3	3
9	YMI106	Temel Bilgi Teknolojileri	Z	2	1	0	2,5	4
			Toplam	24	1	0	24,5	30
			Toplam Saat	25				

2. YARIYIL

DERS KODU	DERS ADI	DERS ADI İNGİLİZCE	Z/S	T	U	L	K	AKTS
1	AİİT102	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarih II	Z	2	0	0	2	2
2	TDB102	Türk Dili II	Z	2	0	0	2	2
3	İNG102	İngilizce II	Z	3	0	0	3	3
4	YMI107	Temel Hukuk	Z	3	0	0	3	4
5	YMI108	İletişim Kuramları	Z	3	0	0	3	4
6	YMI109	Yeni Medyaya Giriş	Z	3	0	0	3	4
7	YMI110	Haberciliğin Temel Kavramları	Z	3	0	0	3	4
8	YMI111	Sosyal Psikoloji	Z	3	0	0	3	3
9	YMI112	Etkili İletişim ve Sunum Teknikleri	Z	2	1	0	2,5	4
			Toplam	24	1	0	24,5	30
			Toplam Saat	25				

3. YARIYIL

DERS KODU	DERS ADI	DERS ADI İNGİLİZCE	Z/S	T	U	L	K	AKTS
1	YMI113	İletişim Hukuku ve Fikri Haklar	Z	3	0	0	3	4
2	YMI114	Siyaset Bilimi	Z	3	0	0	3	3
3	YMI115	İletişim Psikolojisi	Z	3	0	0	3	3
4	YMI116	Grafik Tasarım 1	Z	1	2	0	2	4
5	YMI117	Yeni Medya Kuramları	Z	3			3	4

BÖLÜM/PROGRAM MÜFREDAT FORMU

Doküman No	FR-0368
İlk Yayın Tarihi	15.09.2023
Revizyon Tarihi	-
Revizyon No	00
Sayfa	2/5

6	YMI118	Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri	Research Methods in Social Sciences	Z	1	2	0	2	4
7		Seçmeli Dersler	Elective Courses	S				4	8
			Toplam		1	4	0	20	30
			Toplam Saat			18		20	30

4. YARIYIL

DERS KODU	DERS ADI	DERS ADI İNGİLİZCE	Z/S	T	U	L	K	AKTS
1	YMI125	Siyasal İletişim	Z	3	0	0	3	3
2	YMI126	Tüketici Davranışları	Z	3	0	0	3	4
3	YMI127	Dijital Fotoğrafçılık	Z	1	2	0	2	4
4	YMI128	Grafik Tasarım 2	Z	1	2	0	2	4
5	YMI129	Yeni Medya Araştırma Yöntemleri	Z	1	2	0	2	4
6	YMI130	Medya ve İletişim Sosyolojisi	Z	3	0	0	3	3
7		Seçmeli Ders	S				5	8
			Toplam	13	6	0	20	30
			Toplam Saat		19			

5. YARIYIL

DERS KODU	DERS ADI	DERS ADI İNGİLİZCE	Z/S	T	U	L	K	AKTS
1	YMI137	Dijital Pazarlama	Z	3	0	0	3	5
2	YMI138	Kamera Çekim Teknikleri	Z	1	2	0	2	5
3	YMI139	Web Tasarım I	Z	1	2	0	2	5
4	YMI140	Yeni Medya Okuryazarlığı ve Etik	Z	3	0	0	3	5
5		Seçmeli Ders	S				4	8
6	ÜSD	Üniversite Seçmeli Ders	S	2	0	0	2	2
			Toplam	10	5	0	16	30
			Toplam Saat		15			

6. YARIYIL

DERS KODU	DERS ADI	DERS ADI İNGİLİZCE	Z/S	T	U	L	K	AKTS
1	YMI148	Ses ve Görüntü Teknikleri	Z	1	2	0	2	5
2	YMI149	Yeni Medya Reklamcılığı	Z	1	2	0	2	5
3	YMI150	İnternet Haberciliği	Z	1	2	0	2	5
4	YMI151	Web Tasarım 2	Z	1	2	0	2	5
5		Seçmeli Dersler	S				4,5	8
6	USD	Üniversite Seçmeli Ders	S	2	0	0	2	2
			Toplam	6	8	0	14,5	30
			Toplam Saat		14			

BÖLÜM/PROGRAM MÜFREDAT FORMU

Doküman No	FR-0368
İlk Yayın Tarihi	15.09.2023
Revizyon Tarihi	-
Revizyon No	00
Sayfa	3/5

7. YARIYIL

DERS KODU	DERS ADI	DERS ADI İNGİLİZCE	Z/S	T	U	L	K	AKTS	
1	YMI158	Yeni Medyanın Ekonomi Politliği	Political Economy of New Media	Z	3	0	0	3	4
2	YMI159	Sosyal Medya Yönetimi	Social media management	Z	2	1	0	2,5	5
3	YMI160	Büyük Veri	Big Data	Z	3	0	0	3	5
4		Seçmeli Ders	Elective Course	S				9	16
			Toplam		8	1	0	17,5	30
			Toplam Saat		9				

8. YARIYIL

DERS KODU	DERS ADI	DERS ADI İNGİLİZCE	Z/S	T	U	L	K	AKTS	
1	YMI168	Veri Madenciliği	Data mining	Z	2	1	0	2,5	5
2	YMI169	Dijital Oyun Kültürü	Digital Gaming Culture	Z	2	1	0	2,5	4
3	YMI170	Yeni Medyada İçerik Üretimi	Content Production in New Media	Z	2	1	0	2,5	5
4		Seçmeli Dersler	Elective Course	S				10,5	16
			Toplam		6	3	0	18	30
			Toplam Saat		9				

- Kredi, Teori saatlerinin tamamı ile Uygulama ve Laboratuvar saatlerinin yarısının toplanması ile hesaplanacaktır.
- Kredi, AKTS'den yüksek bir değer alamaz.
- Ön Koşullu ders var ise belirtiniz:
- Seçmeli derslerin toplam AKTS'si, müfredatın toplam AKTS'sinin en az %15'i, en fazla %40'ı olmalıdır.

BÖLÜM/PROGRAM MÜFREDAT FORMU

Doküman No	FR-0368
İlk Yayın Tarihi	15.09.2023
Revizyon Tarihi	-
Revizyon No	00
Sayfa	4/5

3. YARIYIL SEÇMELİ DERS GRUBU

DERS KODU	DERS ADI	DERS ADI İNGİLİZCE	Z/S	T	U	L	K	AKTS
1	YMİ119	Medya, Kültür ve Teknoloji	S	3	0	0	3	4
2	YMİ120	Göstergebilim	S	2	1	0	2,5	4
3	YMİ121	Medya Okuryazarlığı	S	3	0	0	3	4
4	YMİ122	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	S	1	2	0	2	4
5	YMİ123	İletişim Felsefesi	S	3	0	0	3	4
6	YMİ124	Veri Görselleştirme	S	1	2	0	2	4

4. YARIYIL SEÇMELİ DERS GRUBU

DERS KODU	DERS ADI	DERS ADI İNGİLİZCE	Z/S	T	U	L	K	AKTS
1	YMİ131	Dijital Hikâye Anlatıcılığı	S	2	1	0	2,5	4
2	YMİ132	Haber Toplama ve Yazma Teknikleri	S	2	1	0	2,5	4
3	YMİ133	Reklam Çözümlenmeleri	S	2	1	0	2,5	4
4	YMİ134	Yeni Medya ve Kurumsal İletişim	S	3	0	0	3	4
5	YMİ135	Kamu Diplomasisi ve Yeni Medya	S	3	0	0	3	4
6	YMİ136	Hedef Kitle Araştırmaları	S	2	1	0	2,5	4

5. YARIYIL SEÇMELİ DERS GRUBU

DERS KODU	DERS ADI	DERS ADI İNGİLİZCE	Z/S	T	U	L	K	AKTS
1	YMİ141	Yeni Medya ve Bilgi Güvenliği	S	3	0	0	3	4
2	YMİ142	Sosyal Medya Platformları	S	3	0	0	3	4
3	YMİ143	Yeni Medya ve Tüketim	S	3	0	0	3	4
4	YMİ144	Yeni Medya ve Kültürlerarası İletişim	S	3	0	0	3	4
5	YMİ145	Siyasal İletişimde Yeni Medya Kullanımı	S	1	2	0	2	4
6	YMİ146	Yeni Medya, İnsan Hakları ve Demokrasi	S	3	0	0	3	4
7	YMİ147	Dijital Kurgu Teknikleri I	S	1	2	0	2	4

6. YARIYIL SEÇMELİ DERS GRUBU

DERS KODU	DERS ADI	DERS ADI İNGİLİZCE	Z/S	T	U	L	K	AKTS
1	YMİ152	Yeni Medyada Reklam Tasarımı	S	1	2	0	2	4
2	YMİ153	Yeni Medya Yayıncılığı	S	3	0	0	3	4
3	YMİ154	Medya ve Yapay Zeka	S	2	1	0	2,5	4
4	YMİ155	Eleştirel Medya Analizi	S	3	0	0	3	4
5	YMİ156	Yeni Medya ve Toplumsal Hareketler	S	3	0	0	3	4
6	YMİ157	Yeni Medya İşletmeciliği	S	3	0	0	3	4

7. YARIYIL SEÇMELİ DERS GRUBU

DERS KODU	DERS ADI	DERS ADI İNGİLİZCE	Z/S	T	U	L	K	AKTS
1	YMİ161	Drone Uygulamaları	S	1	2	0	2	4
2	YMİ162	Tüketim Kültürü ve Yeni Medya	S	3	0	0	3	4
3	YMİ163	Küreselleşme ve Medya	S	3	0	0	3	4
4	YMİ164	Kısa Film Yapımı	S	1	2	0	2	4
5	YMİ165	Dijital Yayıncılık	S	3	0	0	3	4
6	YMİ166	Kültür Endüstrisi ve Yeni Medya	S	3	0	0	3	4
7	YMİ167	Dijital Televizyonculuk	S	1	2	0	2	4

BÖLÜM/PROGRAM MÜFREDAT FORMU

Doküman No	FR-0368
İlk Yayın Tarihi	15.09.2023
Revizyon Tarihi	-
Revizyon No	00
Sayfa	5/5

8. YARIYIL SEÇMELİ DERS GRUBU

DERS KODU	DERS ADI	DERS ADI İNGİLİZCE	Z/S	T	U	L	K	AKTS
1	YMİ171	Yeni Medyada Reklam Tasarımı	S	1	2	0	2	4
2	YMİ172	Yeni Medya Yayıncılığı	S	3	0	0	3	4
3	YMİ173	Medya ve Yapay Zekâ	S	2	1	0	2,5	4
4	YMİ174	Eleştirel Medya Analizi	S	3	0	0	3	4
5	YMİ175	Yeni Medya ve Toplumsal Hareketler	S	3	0	0	3	4
6	YMİ176	Yeni Medya İşletmeciliği	S	3	0	0	3	4